

CATÁLOGO

DE LOCACIONES

DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

LOCATIONS CATALOGUE OF THE CITY OF CÓRDOBA



Cada día Mejor

Gestión / Martín Liayora



INDICE / CONTENTS

03

FILMAR EN CÓRDOBA

Shoot in Córdoba

Info de la Ciudad

City information

Capacidad de producción

Production Capacity

Guía de buenas prácticas

Good Practice Guide

Córdoba Audiovisual

Córdoba Audiovisual



12

LOCACIONES

Locations

Espacios urbanos

Urban Spaces



37

LOCACIONES

Locations

Espacios verdes

Green Spaces



42

LOCACIONES

Locations

Arquitectura

Architecture



50

PRODUCTORAS Y PROVEEDORES

Production

Companies

and Suppliers



FILMAR EN CÓRDOBA / SHOOT IN CÓRDOBA

INFO DE LA CIUDAD / CITY INFORMATION

Al momento de encarar un proyecto audiovisual, Córdoba ofrece un gran abanico de posibilidades. Tanto su tradición como su modernidad han contribuido a la construcción de una Ciudad ecléctica, donde conviven ideas e imágenes provenientes de distintos puntos de la Argentina, brindando locaciones atractivas y diversas entre sí, con el valor agregado de contar con paisajes encantadores a los cuales se accede en menos de una hora por autopista.

Ubicada en el centro del país, Córdoba nace en una llanura ondulada con barrancas naturales como una urbe mediterránea colmada de historias, cultura, y una población mestiza de variados orígenes.

Fundada en 1573, aún conserva detalles de la época colonial entre lo contemporáneo, ofreciendo al visitante un paisaje interesante. En el centro se encuentra el casco histórico, conformado por la Plaza San Martín, la Iglesia Catedral, el Cabildo de Córdoba. A metros de allí, la Manzana Jesuítica, declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 2001. Todo ello rodeado de comercios de todos los rubros, centrales de empresas e instituciones, peatonales, galerías, bares y espacios culturales entre otros.

Otro ícono de la Ciudad es La Cañada, una obra de encauzamiento del arroyo homónimo que recorre 3 kilómetros.

Finalmente, los pulmones verdes, como el Parque Sarmiento y Ciudad Universitaria colindantes al centro, Parque de las Naciones, Parque Autóctono y la Reserva Natural Gral. San Martín, donde se puede apreciar flora y fauna; en el Noroeste, entre otros espacios que otorgan a la Ciudad diversas propuestas al aire libre.

El clima de Córdoba es templado subtropical con invierno seco. La temperatura media es de 18°- 19° C con una importante amplitud. Las cuatro estaciones están diferenciadas, siendo enero el mes más caluroso –pudiendo llegar a los 38°C–, y junio/julio los meses más fríos –con temperaturas que oscilan alrededor de los 5°C. Su ubicación geográfica en el hemisferio sur es de, 31°25'0" de latitud S y a los 64°11'0" O de Longitud.

When the time comes of facing an audiovisual project, Córdoba offers a wide range of possibilities. Its tradition and its modernity have helped to the construction of an eclectic city, where ideas and images from several places of Argentina live together, giving attractive and diverse locations, with the value added of having lovely landscapes to which you can access in less than one hour through the motorway.

Located in the center of the country, Córdoba was born in an undulating plain with natural gullies as a big Mediterranean city, full of stories, culture and a multicultural population of various origins.

Founded in 1573, it still has details of colonial times between the contemporary, offering the visitor an interesting landscape. In the center of the city you can find the Historic Centre (Casco Histórico), constituted by the San Martín Square, the Cathedral Church and the Historic Town Hall. A few meters away, the Jesuitical Square, declared a world heritage site by the UNESCO in 2001. All of it surrounded of shops of all kinds of areas, company and institutions' head offices, pedestrian zones, galleries, bars and cultural spaces, among others.

Another icon of the city of Córdoba is the glen (Cañada), a work of channeling of the homonymous river that runs 3 kilometers.

Finally, there are green "lungs", such as the Sarmiento Park (Parque Sarmiento) and University City (Ciudad Universitaria), surrounding the centre of the city; Nations' Park (Parque de las Naciones), Native Park (Parque Autóctono) and the Natural Reservoir General San Martín (Reserva Natural General San Martín), where you can enjoy the flora and fauna of the Northwest, among other spaces that give the city diverse options on the open air.

The weather of this city is mild, subtropical with a dry winter. The average temperature is 64°F - 66°F, with a major range; all four seasons are well differentiated, with January being the hottest month, almost reaching 100°F, and June/July being the coldest months with temperatures ranging around 41°F .

Its geographical location on the southern hemisphere is 31°25'0" S latitude and 64°11'0" W longitude.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

PRODUCTION CAPACITY

En los últimos lustros, la producción audiovisual cordobesa se posicionó como una de las más destacadas de Argentina a nivel nacional e internacional.

Su creciente y efervescente comunidad audiovisual ha sabido entender y aprovechar los cambios tecnológicos, legales y comerciales que se vienen sucediendo.

En Córdoba tienen su sede más de 70 productoras audiovisuales y proveedores de equipamientos y servicios en casi cualquier rubro necesario para llevar adelante un proyecto audiovisual, que trabajan en el mercado para clientes locales, nacionales e internacionales.

Cuenta con una amplísima oferta de capacitación técnica y profesional, incluyendo cinco instituciones de nivel universitario con carreras de grado y posgrado, ofreciendo cada año a la industria mano de obra capacitada y entusiasta.

En 2020, incluso en un contexto de fuertes restricciones por la pandemia, fue la tercera provincia donde se realizaron la mayor cantidad de rodajes*.

* Según informe DEISICA 30

In the last five-year periods, the cordoban audiovisual production has positioned itself as one of the most distinguished production of Argentina at a national and international level.

Its growing and effervescent audiovisual community has learnt to understand and to make the most of the technological, legal and commercial changes that have been happening lately.

Córdoba hosts more than 70 audiovisual production companies and equipment and services suppliers of almost every line of production necessary to carry out an audiovisual project, that work in the market for local, national and international clients.

It counts with a very wide technical and professional training offer, including five institutions at a college level, with undergraduate degree and post-graduate degree, every year offering the industry qualified and enthusiastic workforce.

In 2020, even during a strict restriction context due to the pandemic, it was the third province with more movie shootings*.

*According to the DEISICA 30 report



Cancha de Club Atletico Talleres - Vista Panorámica

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

GOOD PRACTICE GUIDE

La Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba pone a disposición de productores audiovisuales locales, nacionales e internacionales el Catálogo de locaciones de la ciudad de Córdoba, una guía de locaciones destacadas que muestran su diversidad y atractivo con el objetivo de facilitar el recorrido por espacios públicos y privados referenciales de la Ciudad.

Cómo utilizar el Catálogo:

Este Catálogo fue realizado desde el Área Audiovisual de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, toda la información que aquí se brinda es en relación a locaciones dentro de la ciudad de Córdoba.

Esta segunda edición del Catálogo incorpora nuevas locaciones relevadas entre octubre de 2021 y febrero de 2022, las mismas están etiquetadas para su fácil identificación.

Cada locación propuesta cuenta en casi todos los casos con: nombre, mail o teléfono de contacto y geolocalización a la cual podrá ingresar haciendo click en el ícono. Cabe aclarar que estos datos pueden cambiar debido a decisiones internas de cada espacio, por lo que se sugiere siempre buscar otras vías de contacto desde la producción del rodaje.

Guía informativa sobre los procedimientos recomendados para encarar un proyecto audiovisual, cualquiera sea su envergadura:

- Si es de interés alguna de las locaciones propuestas en este catálogo deberá realizar el contacto directamente al mail informado en la descripción de cada espacio.
- En el caso de locaciones municipales o vía pública podrá complementariamente consultar información, dudas o dificultades en locaciones.cordobaciudad@gmail.com, en la consulta se sugiere informar claramente tipología del rodaje y necesidades del mismo.

En todos los casos los permisos correspondientes se brindarán desde las áreas implicadas.

- Cuando el rodaje se realice en espacio público, la producción debe notificar a los vecinos y comerciantes que pudieran ser afectados, informando días y horarios de rodaje, características de la filmación, reserva de estacionamientos, cortes de tránsito, duración, productora que realiza el trabajo. Es de utilidad brindar un teléfono de la producción a la cual puedan contactarse. Se procurará colocar carteles que indiquen que se está realizando un rodaje.

- Cada espacio público utilizado debe quedar en las mismas condiciones en las que se encontraba previamente al rodaje. En caso de haberse producido algún daño, correrá por cuenta de la producción la reparación del mismo. Los residuos generados por la filmación, deben ser controlados y tratados según corresponda en el transcurso del rodaje y retirados del lugar al momento de finalizar el trabajo.

- La producción deberá contar con los seguros pertinentes para el rodaje que cubran los riesgos propios como así también los posibles daños a terceros.

- En todos los casos, los decibeles producidos deberán ajustarse a la normativa vigente al momento de la filmación.

The Culture Secretary of the Municipality of Córdoba (Secretaria de Cultura de la Municipalidad de Córdoba) makes it available to local, national and international audiovisual producers the Location Catalogue of the city of Córdoba, a distinguished locations guide that shows the locations diversity and attractiveness in order to make easier the tour around referential public and private spaces of the city.

How to use the Catalogue:

This Catalogue was made in the Audiovisual Area of the Culture Secretary of the Municipality of Córdoba, all of the information presented here is related to locations inside of the city of Córdoba.

This second edition of the Locations Catalogue incorporates new locations researched and inspected between October 2021 and February 2022, the locations are tagged to grant an easier access.

Each proposed location has, in almost every case, a name, an e-mail direction, or a phone number and geolocation to which you will be able to access by clicking the icon. It should be made clear that this data can change due to internal decisions of each space, so it is suggested to always look for other ways of communication from the filming production. The informative guide about the recommended procedures to approach an audiovisual project, whatever size it is:

- If any of the locations proposed in this catalogue is of your interest, you will have to contact directly the e-mail informed in the description of each space.
- When it comes to municipal locations or public streets, you could complementary inquire about information, any doubts or difficulties at locaciones.cordobaciudad@gmail.com; in the e-mail, it is suggested to inform clearly the typology of the shooting and the needs of it. Whatever the case is, the corresponding permits will be granted by the involved areas.
- If the shooting is realized in a public space, the production will have to notify the neighbors and storekeepers that may be affected by the shooting, informing day and time of the shooting, filming characteristics, parking lots reservations, traffic cuts, duration, and the production company that will shoot. It comes in handy to give a production company's number to which they can communicate. It will be necessary to hung up signs that indicate a shooting is being conducted.
- Each public space employed should stay in the same conditions in which they were found out before the shooting. In case of any damage produce to a public space, the production will have to bear the costs of it. The waste generated by the shooting should be controlled and handled accordingly during the course of the shooting and taken away from the location once the filming is finished.
- The production will have to count with the appropriate permits for the shooting that cover the own risks as well as the possible damage to third parties.
- In every case, all of the decibels produced will have to be adjusted to the current regulation at the time of the shooting.



Paseo del Buen Pastor - Vista Panorámica

CÓRDOBA AUDIOVISUAL

AUDIOVISUAL CÓRDOBA

Córdoba resulta ser una ciudad con una amplia capacidad técnica y creativa de sus realizadores, y a su vez posee una larga tradición cineclubista. Es la provincia argentina donde se forma la mayor cantidad de profesionales audiovisuales del país, concentrándose esta masa principalmente en la capital provincial.

La creciente producción ubicó al sector audiovisual cordobés como uno de los más dinámicos e importantes del país.

Córdoba vio crecer una nueva industria con nuevas fuentes de trabajo y mano de obra muy capacitada, a la cual la Ciudad se fue adaptando y abriéndole paso para reconocer en sus calles escenarios de series de televisión, publicidad, películas, series web, entre otros.

Este movimiento generó la necesidad imperante de la creación de una Ley Audiovisual a nivel provincial, que propició la creación del Polo Audiovisual Córdoba en el año 2017, el cual fomenta la actividad audiovisual local a través de un plan de promoción y un fondo de fomento.

A nivel local, el municipio asumió el compromiso de incentivar la producción audiovisual cordobesa, a la vez de promocionar a la Ciudad como un gran set de filmación hacia el resto del país y el extranjero.

Córdoba turns out to be a city with a wide technical and creative capacity from its directors, and at the same time, it has a long film club tradition. It is the Argentinian province where most audiovisual professionals get their education of the country, especially in the capital of the province.

The growing production has placed the cordoban audiovisual sector as one of the most dynamic and important of the country.

Córdoba saw how a new industry with new sources of work and a very capacitated workforce grew up, to which the city has been adapting and granting access to recognize in its streets scenarios for TV shows, publicities, movies, web series, among others.

This movement generated the prevailing necessity of the creation of an Audiovisual Law to a provincial level, which promoted the creation of the Córdoba Audiovisual Pole in the year 2017, which nurtures the local audiovisual activity through a plan of promotion and an encouragement fund. At a local level, the municipality assumed the commitment to encourage the cordoban audiovisual production, promoting at the same time the city as a big filming set towards the rest of the country and abroad.



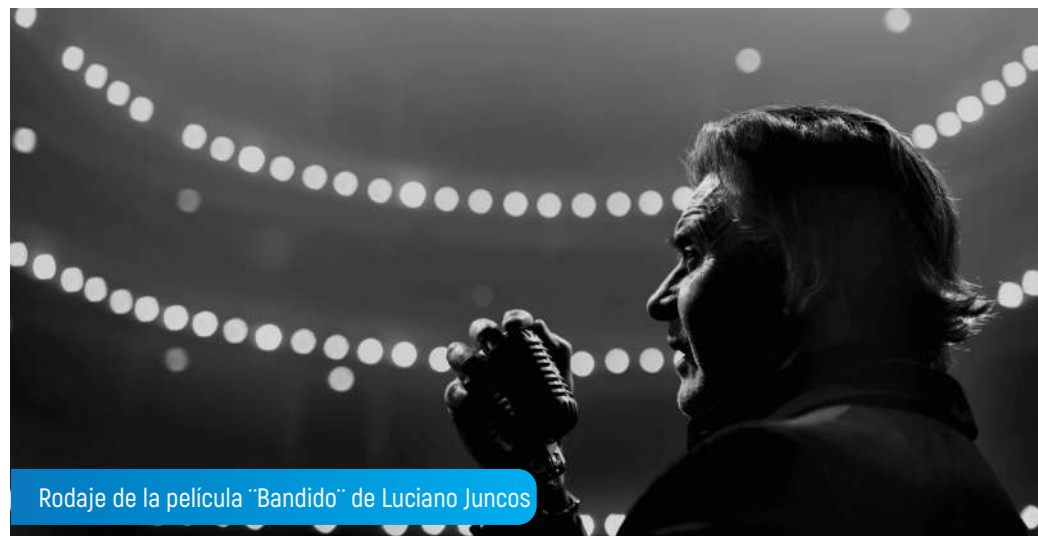
Río Suquia - Vista Panorámica



Rodaje de la película "Sobre las nubes" de María Aparicio



Rodaje de la película "Paula" de Florencia Wehbe



Rodaje de la película "Bandido" de Luciano Juncos



Rodaje de la película "Madre Baile" de Carolina Rojo



Rodaje de la película "Instrucciones para flotar un muerto" de Nadir Medina



Rodaje de la película "Granizo" de Marcos Carnevale



Rodaje de la película "La noche más larga" de Moroco Colman



Rodaje de la película "Casa Propia" de Rosendo Ruiz

¿POR QUÉ FILMAR EN CÓRDOBA?

WHY FILM IN CÓRDOBA?

Su variedad arquitectónica ofrece un abanico de posibilidades para ambientar diferentes épocas y lugares del mundo.

Se encuentra a pocos minutos de paisajes serranos.

Al ser una urbe mediterránea tiene mayor amplitud térmica y menor promedio de precipitaciones anuales que los lugares costeros.

Un mínimo de 10 horas de luz por día en cualquier estación, siendo más de 2.500 hs por año.

Es la segunda ciudad con mayor población de la Argentina y cuenta con gran cantidad de artistas, técnicos y proveedores especializados.

Su capacidad de alojamiento es de más de diez mil plazas en 127 establecimientos con modalidades desde hotelería a camping urbano.



Its architectural variety offers a range of possibilities to set different times and places of the world.



It is found at a few minutes away from highland places.



Upon being a big Mediterranean city, it has a major climate range and a low ratio of yearly precipitation than coastal places.



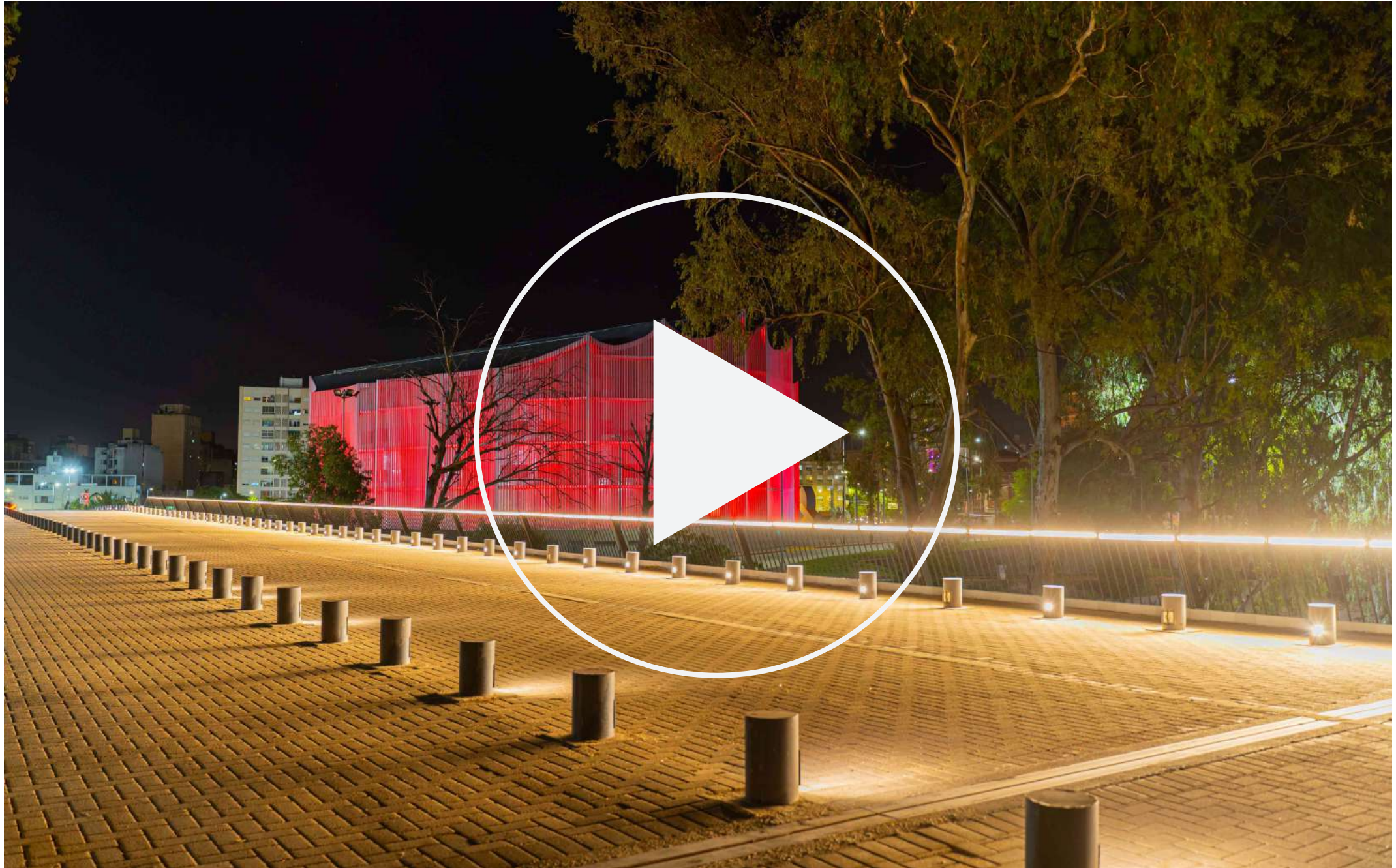
It has at least ten hours of light per day at any season, having more than 2.500 hours per year.



This is the second largest city of Argentina, and it counts with a great amount of artists, technicians, and specialized providers.



It has a lodging capacity of more than ten thousand beds in 127 establishments ranging from hotels to urban camping sites.



LOCACIONES / LOCATIONS

ESPACIOS URBANOS / URBAN SPACES

Clubes Clubs and Stadiums





CLICK MAPS

Jockey Club Country
📧 comunicacion@jockeyclubcordoba.com.ar
📧 gpaez@jockeyclubcordoba.com.ar



CLICK MAPS

Jockey Club - Sede Social
📧 comunicacion@jockeyclubcordoba.com.ar
📧 gpaez@jockeyclubcordoba.com.ar



CLICK MAPS

Club Municipalidad de Cordoba
📧 mesadeentradaporte@gmail.com
📧 deportemunicba@gmail.com



CLICK MAPS

Club Atlético General Paz Juniors
📧 gpjsecretaria@yahoo.com.ar
📧 gpjcomunicacion@gmail.com

Terminales - Aeropuerto - Trenes Bus Stations - Airport - Train Stations





Museos Museums





NUEVA LOCALIZACIÓN

CLICK MAPS | Museo Iberoamericano de Artesanías
 @museosmunicipales@gmail.com
 @museosmunicipalescba@gmail.com



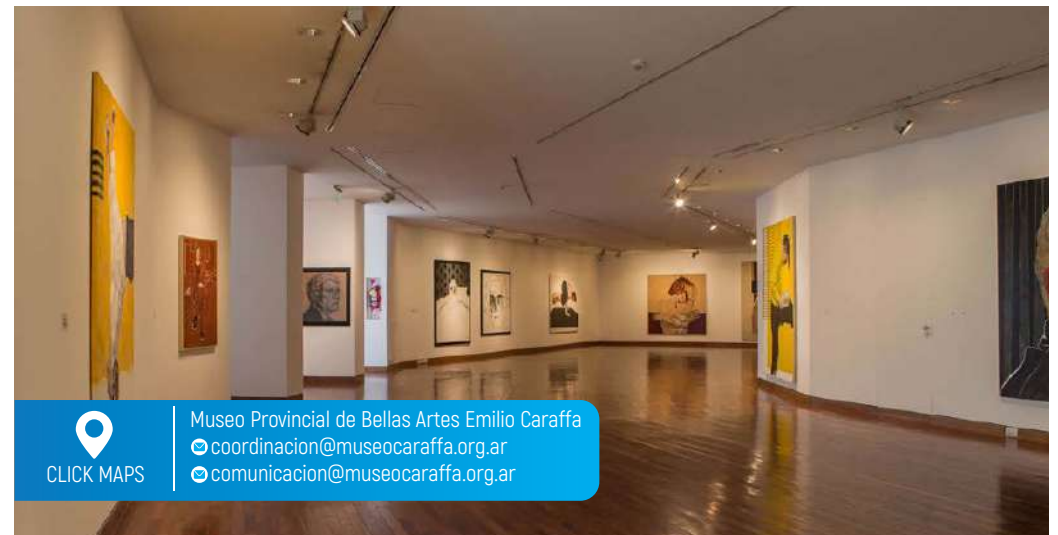
NUEVA LOCALIZACIÓN

CLICK MAPS | Marco Museo Arco de Córdoba
 @museosmunicipales@gmail.com
 @museosmunicipalescba@gmail.com



NUEVA LOCALIZACIÓN

CLICK MAPS | Marco Museo Arco de Córdoba
 @museosmunicipales@gmail.com
 @museosmunicipalescba@gmail.com



CLICK MAPS | Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa
 @coordinacion@museocaraffa.org.ar
 @comunicacion@museocaraffa.org.ar



Museo Provincial de Ciencias Naturales Presidente Arturo Illia
📧 prensamcnc@gmail.com



Museo Superior de Bellas Artes Evita
📧 infomuseopalacioferreyra@gmail.com



Museo Histórico Provincial Marqués de Sobremonte
📧 museosobremonte@gmail.com



Museo Obispo Fray José Antonio de San Alberto
📧 museosmunicipalescba@gmail.com
📧 museosanalberto@gmail.com



 CLICK MAPS | Museo de Arte Religioso Juan de Tejada
 direccion@museotejeda.com
 museosmunicipalescba@gmail.com

Bares - Restaurantes

Pubs - Restaurants

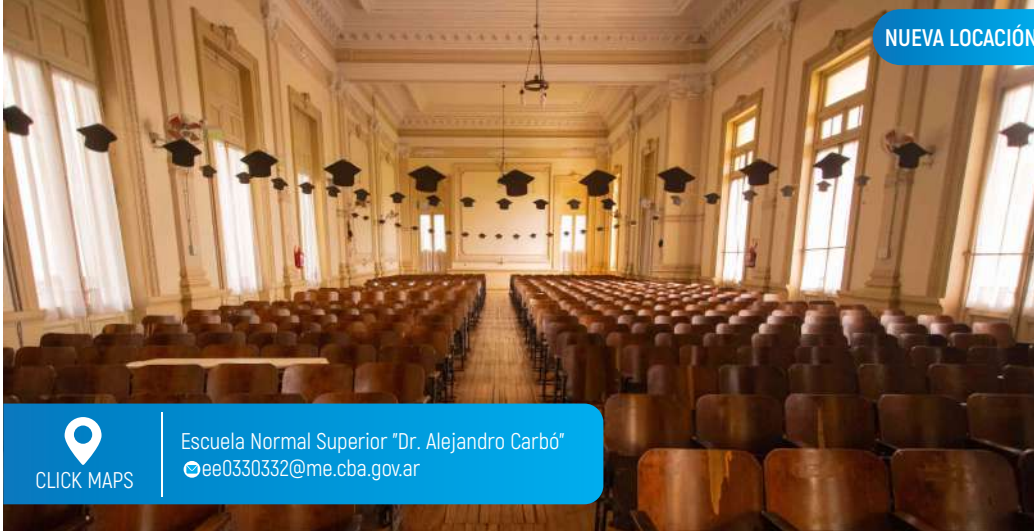


Hospitales Hospitals



Universidad - Escuelas

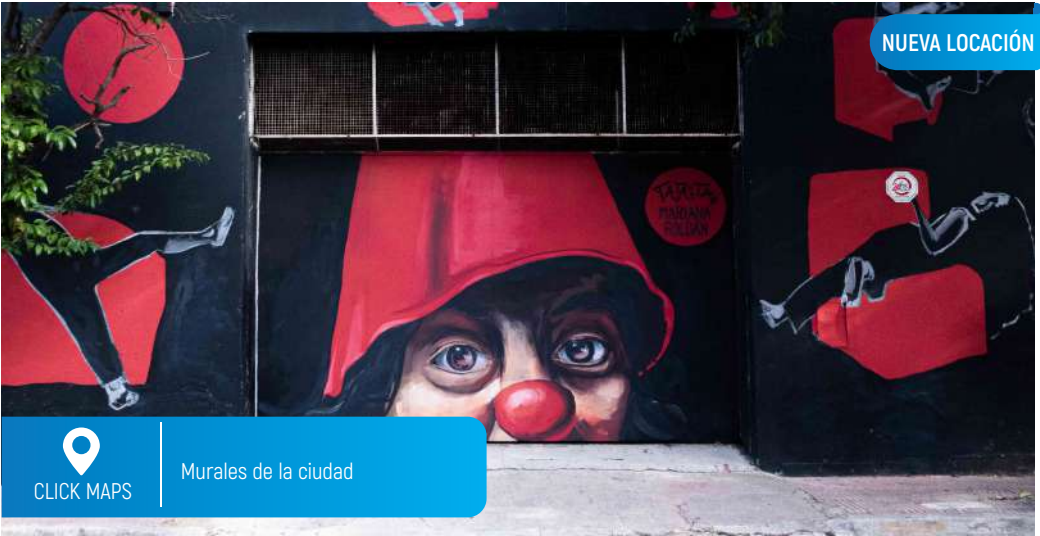
Universities - Schools



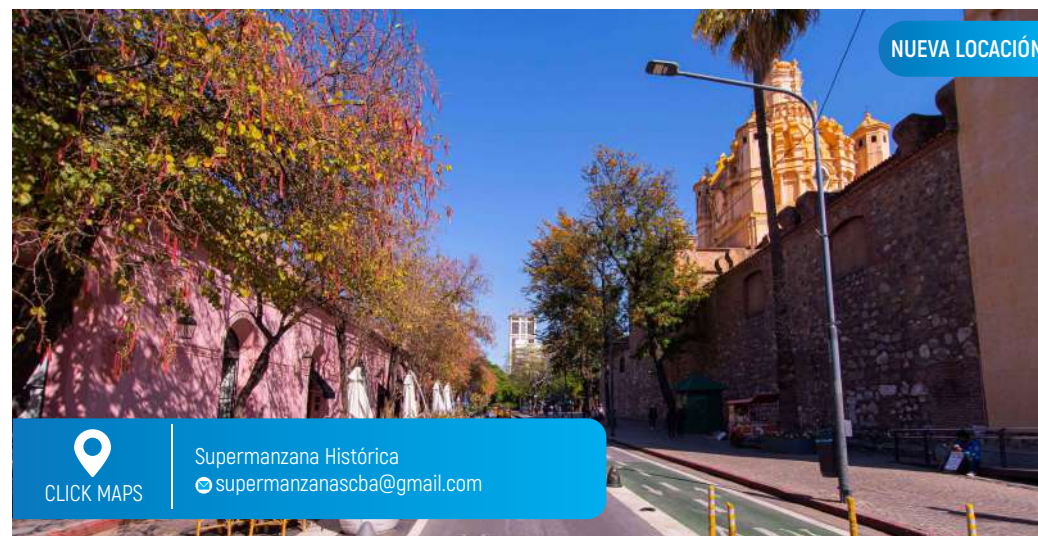
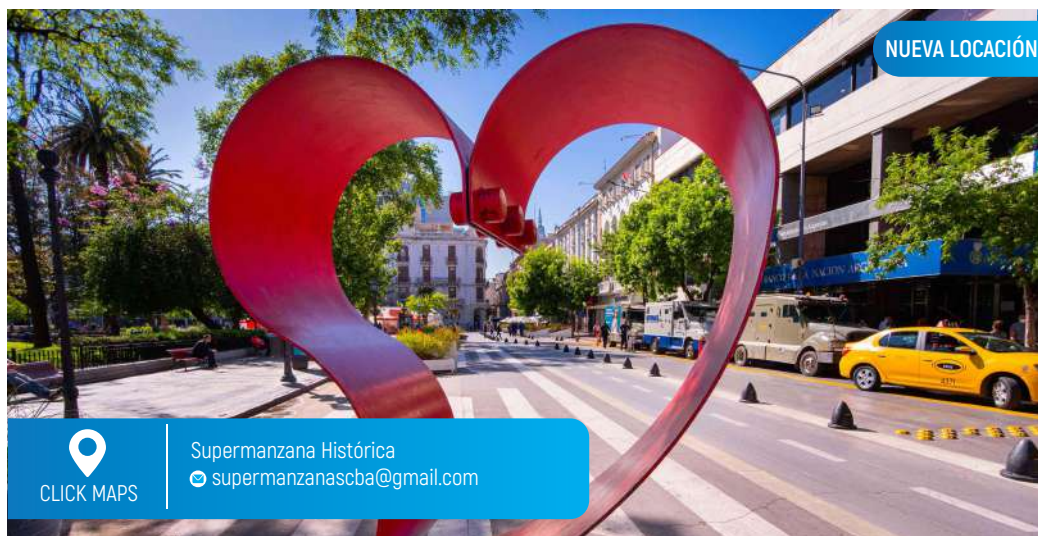


Murales de la ciudad

City Murals




Supermanzanas Superblocks






NUEVA LOCALIZACIÓN


 Supermanzana Mercado Norte
 📧 supermanzanascba@gmail.com
 Dirección de Áreas y Corredores Comerciales



NUEVA LOCALIZACIÓN


 Supermanzana Mercado Norte
 📧 supermanzanascba@gmail.com
 Dirección de Áreas y Corredores Comerciales



NUEVA LOCALIZACIÓN


 Supermanzana Joven del Buen Pastor
 📧 supermanzanascba@gmail.com




 Supermanzana Joven del Buen Pastor
 📧 supermanzanascba@gmail.com

Centros Comerciales - Ferias - Mercados Malls - Fairs - Markets





NUEVA LOCALIZACIÓN



CLICK MAPS

Pasaje Aguaducho / Paseo de la Reforma Universitaria
Subsecretaría de Tránsito y Educación Vial

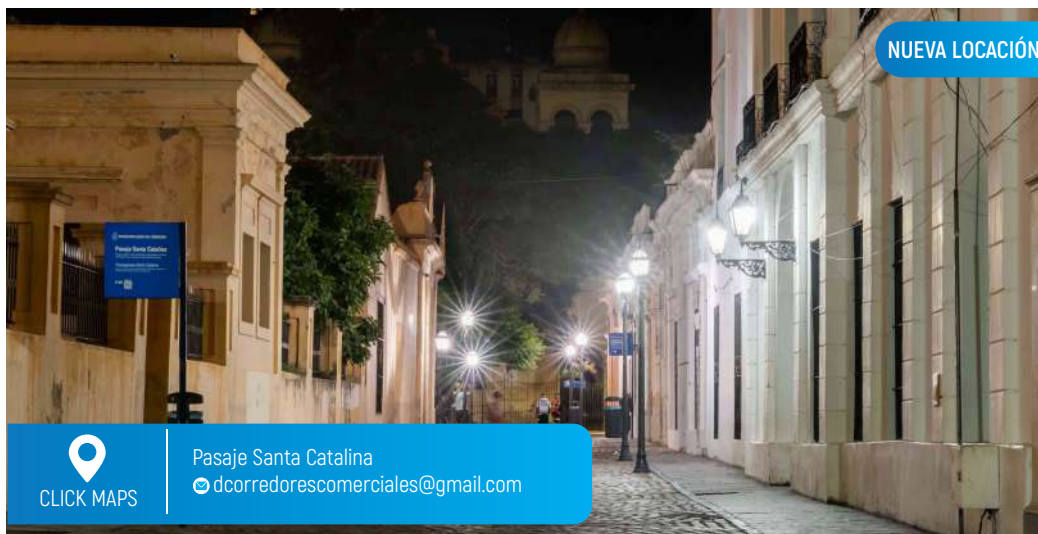


NUEVA LOCALIZACIÓN



CLICK MAPS

Pasaje Aguaducho / Paseo de la Reforma Universitaria
Subsecretaría de Tránsito y Educación Vial



NUEVA LOCALIZACIÓN



CLICK MAPS

Pasaje Santa Catalina
✉ dcorredorescomerciales@gmail.com



CLICK MAPS

Peatonal
✉ dcorredorescomerciales@gmail.com

Calzadas - Peatonal - Calles

Walkways - Pedestrian Walk - Streets



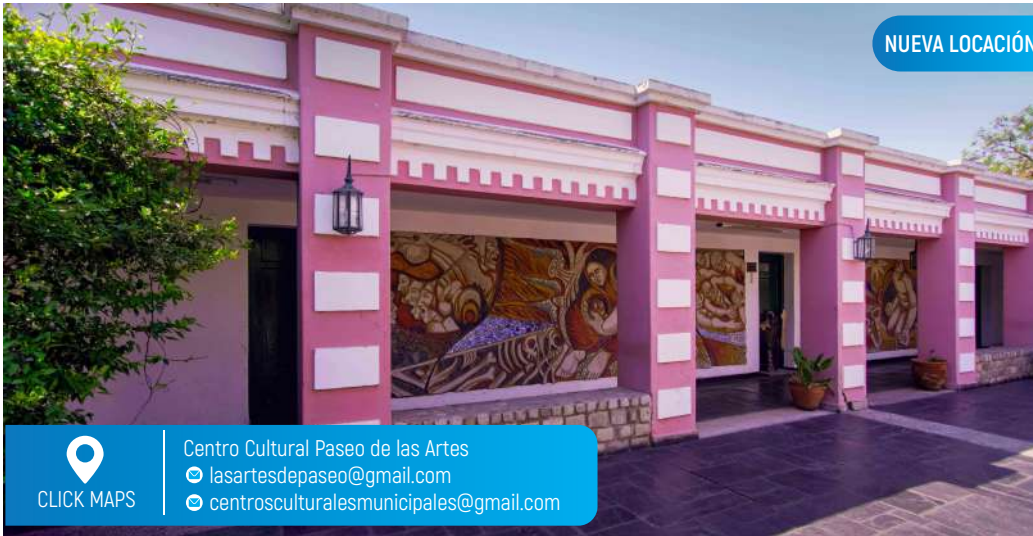
Puentes Bridges

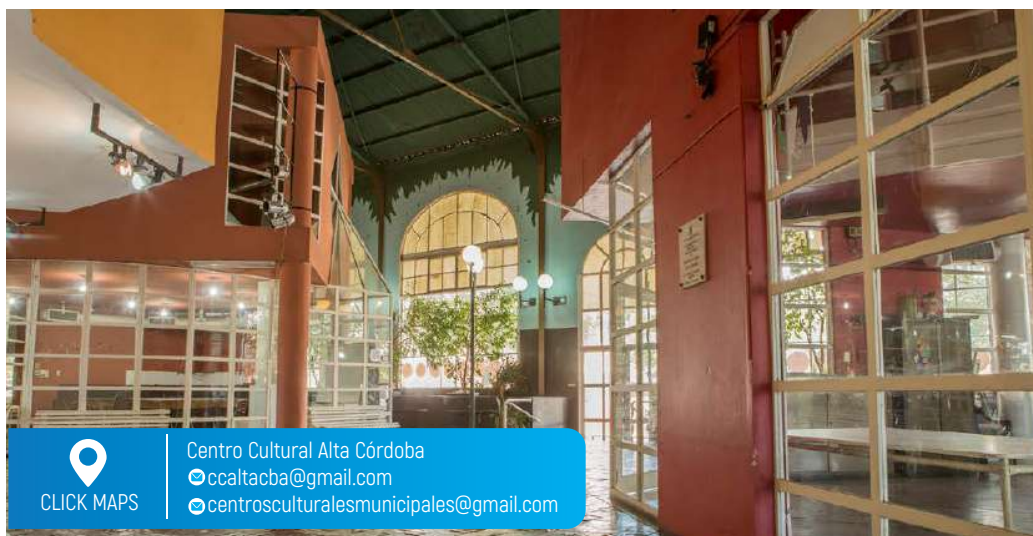
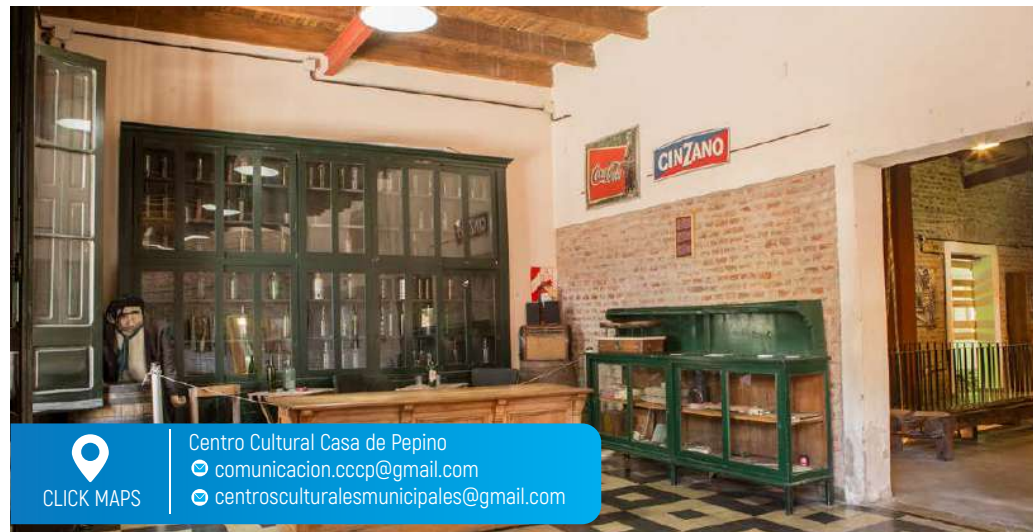


Espacios Culturales

Cultural Spaces









 CLICK MAPS | Cineclub Municipal
administracion@cineclubmunicipal.org.ar

Bibliotecas Libraries



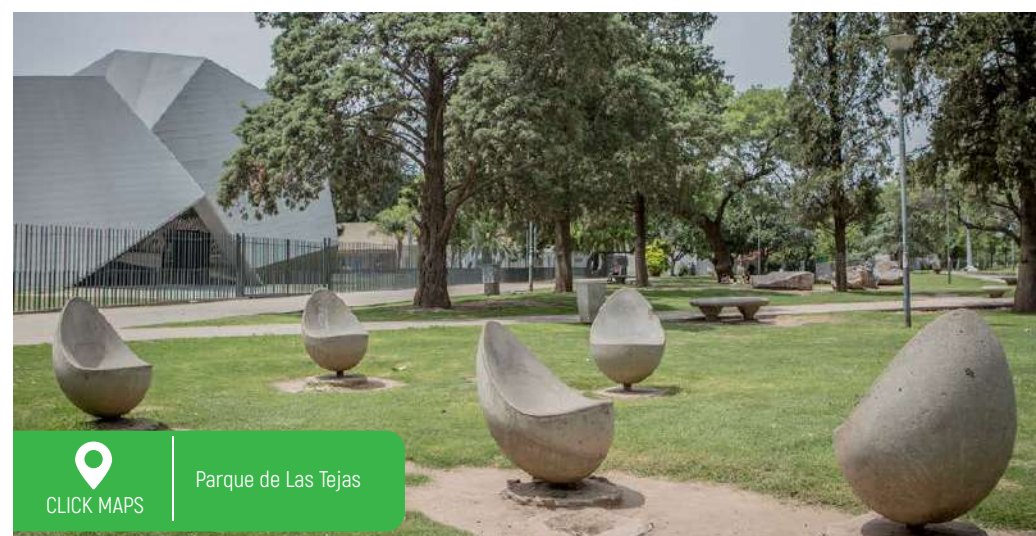
Espacios de Recreación

Recreation Spaces



ESPACIOS VERDES / GREEN SPACES

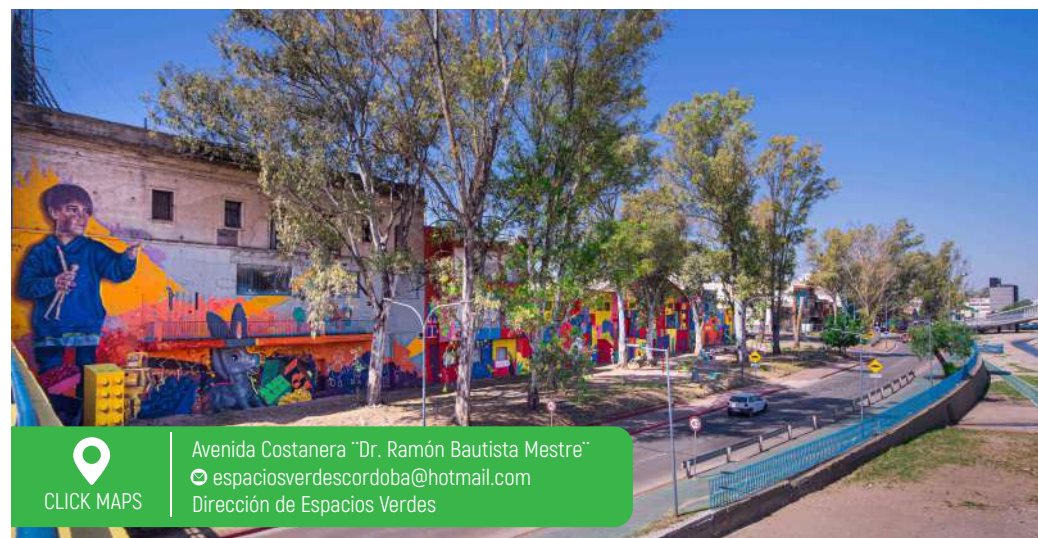
Parques - Reservas - Jardines Park - Reserve - Gardens



Parques - Reservas - Jardines Park - Reserve - Gardens



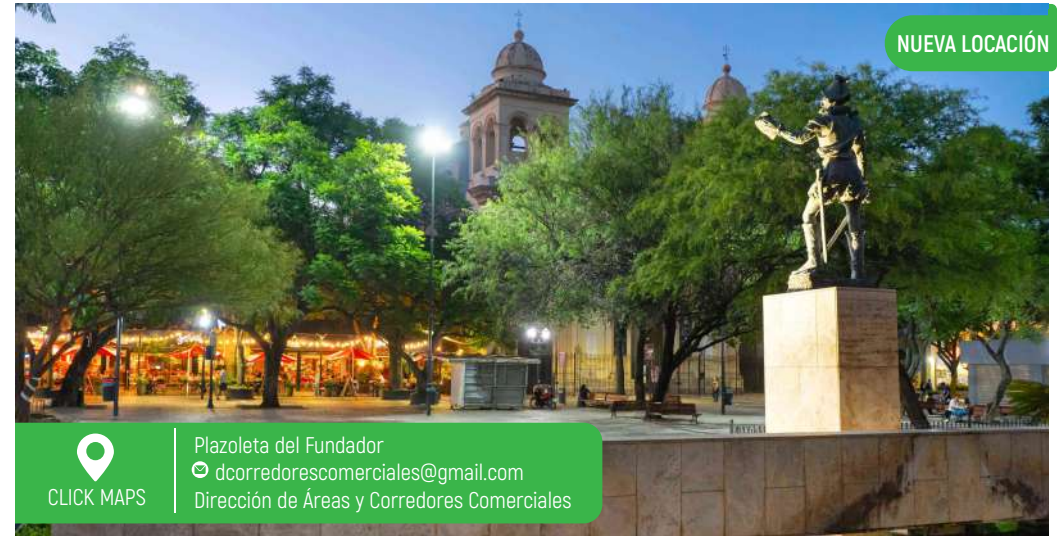
Costanera Riverwalk



Costanera Riverwalk



Plazas Squares

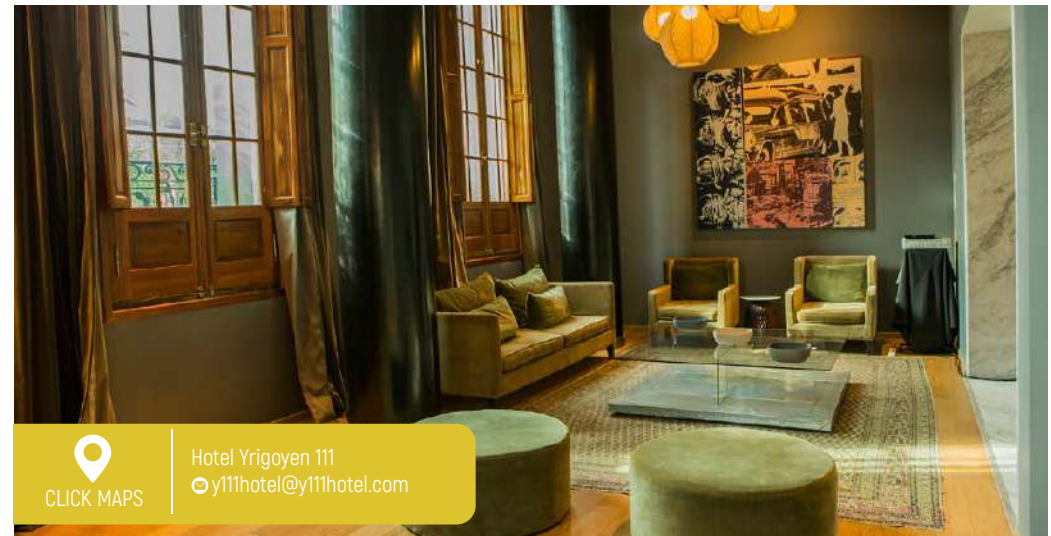
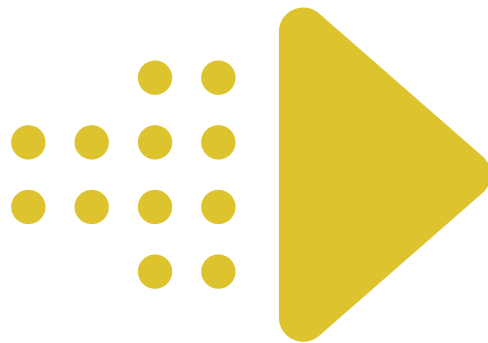


Plazas Squares



ARQUITECTURA / ARCHITECTURE

Hoteles / Hotels



CLICK MAPS

Hotel Yrigoyen 111
y111hotel@y111hotel.com

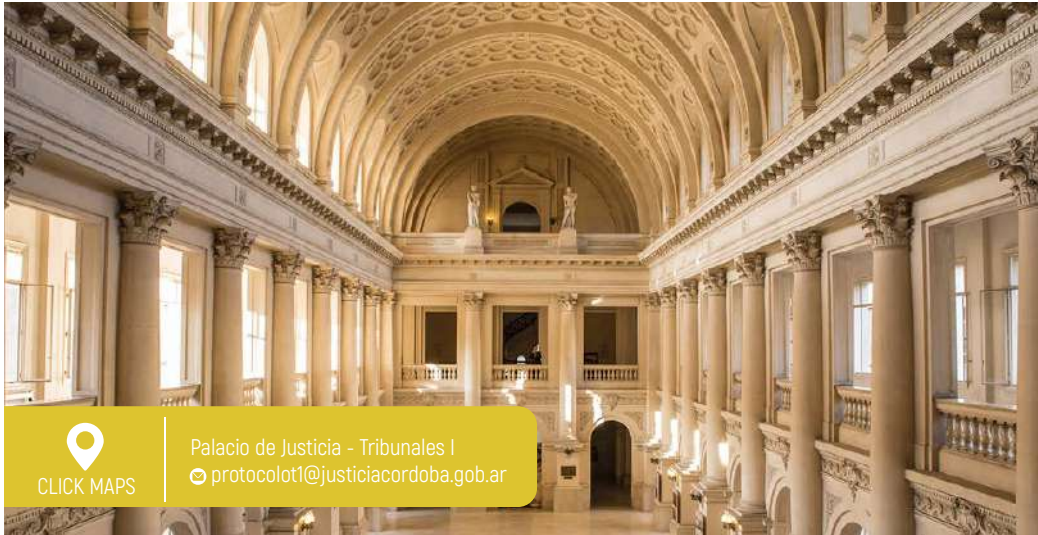


CLICK MAPS

Hotel Holiday Inn
reservas@hinncordoba.com.ar

Edificios Públicos

Public Buildings



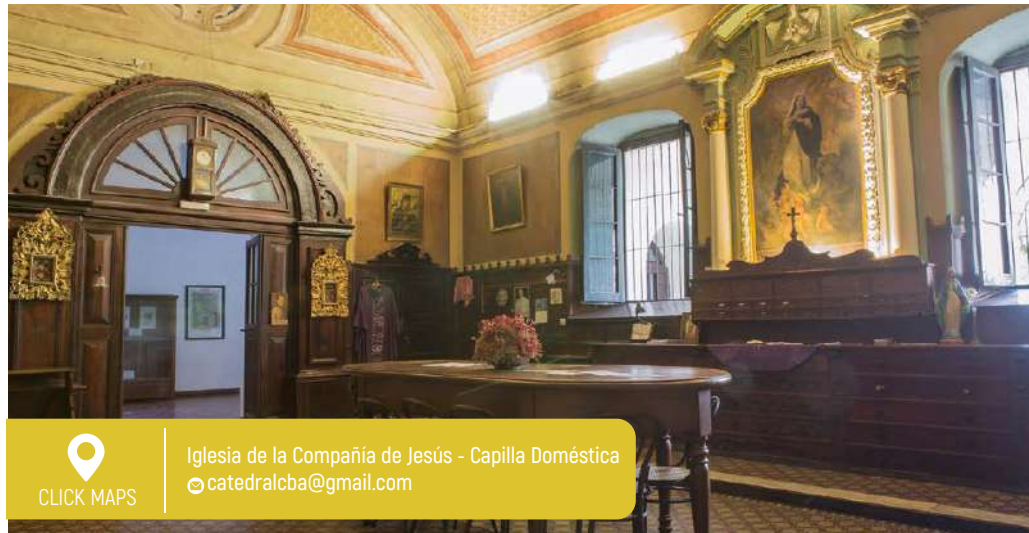
Edificios Públicos

Public Buildings



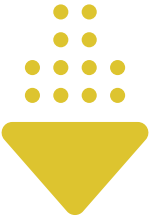
Iglesias - Manzana Jesuítica

Churches - Jesuit Apple



Iglesias - Manzana Jesuítica

Churches - Jesuit Apple



Teatros Theaters





CLICK MAPS

Teatro Griego
teatrogriego.programacion@gmail.com



CLICK MAPS

Barrio Nueva Córdoba
locaciones.cordobaciudad@gmail.com

Paisajes de la Ciudad City Landscapes



CLICK MAPS

Barrio Alberdi
locaciones.cordobaciudad@gmail.com

Paisajes de la Ciudad

City Landscapes



PRODUCTORAS Y PROVEEDORES

PRODUCTION COMPANIES AND SUPPLIERS

Para visualizar el relevamiento de productoras y proveedores de la ciudad de Córdoba podés ingresar a:

Observatorio Cultural Ciudad de Córdoba > Mapas Culturales
> Mapa Audiovisual > Tabla de datos Mapa Audiovisual

El Observatorio Cultural de la Municipalidad de la ciudad de Córdoba es una fuente de datos relacionados a la actividad cultural que busca aportar información estratégica y confiable para contribuir al desarrollo de proyectos de base cultural y la generación de políticas públicas efectivas.

<https://cultura.cordoba.gob.ar/observatorio-cultural/>



AUTORIDADES

INTENDENTE: Dr. Martín Llaryora

VICEINTENDENTE: Daniel Passerini

SECRETARIO DE CULTURA: Mariano Almada

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO CULTURAL: Claudio Fantini

DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y

DESARROLLO CULTURAL CREATIVO: Jimena Garzón

DIRECTOR DE INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS

E INNOVACIÓN: José Manuel Lezcano

COORDINACIÓN GENERAL

ÁREA AUDIOVISUAL

**DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES,
CREATIVAS E INNOVACIÓN**

Lic. Lucía Martínez Randazzo

Lic. Sergio Michelazzo

EQUIPO TÉCNICO

Producción: Julieta Mercado

Asistente de producción: María de los Ángeles Moyano

Registro fotográfico y edición audiovisual: Eimi Pouli

Diseño gráfico: Pilar Navarro

Traducciones: Ernestina Ruiz

Corrección: Comunicación Institucional de la
Secretaría de Cultura municipal.

AGRADECIMIENTOS

PRODUCTORAS:

El Carro - Casa Propia

Jaque Content- Granizo

Carolina Rojo - Madre baile

Más allá productora - La Noche Más Larga

Dalmira Films - Bandido

Nadir Medina - Instrucciones para flotar un muerto y Lxs Desobedientes

Bombilla Cine - Paula

Maru Aparicio - Sobre las Nubes

Ana Apontes - Siete Perros

Malevo Films - Pasional

Por autorización de uso de material audiovisual y fotográfico.

En el año 2017 la Municipalidad de Córdoba junto a la Red de Ciudades Creativas del Ministerio de Cultura de la Nación impulsó la primera edición del Catálogo de Locaciones de la ciudad de Córdoba. Participaron en su producción Laura Perovich (coordinadora general), Julieta Mercado (producción y gestión), Vanesa Wilder (asistencia de producción en registro), Diego Díaz (fotógrafo), Samadhi (edición audiovisual), y Leticia Elías (producciones, diseño gráfico y programación catálogo interactivo).

CÓRDOBA DE PELÍCULA

Este catálogo se actualizó, editó y presentó en el año 2022.

Contacto: locaciones.cordobaciudad@gmail.com

Municipalidad de Córdoba - Argentina.